



NEW
LIVING
MOOD

HELLO
WE ARE
nh00d



КОМПАНИИ
ABOUT US

Новая многофункциональная сервисная компания, оказывающая услуги по следующим направлениям:

Multifunctional services company specializing in:



Разработка концепций и брокеридж
Concept Development & Brokerage



Управление недвижимостью
Property Management



Комплексная эксплуатация объектов
Full-cycle Facility Management



Управление активами, бюджетирование и планирование
Asset Management, Budgeting & Planning



Маркетинг, коммуникации и клиентский опыт
Marketing, Communication & CX



ESG консалтинг и рекомендации по снижению углеродного следа
ESG Consulting & Carbon Footprint Management

HOOD

Производное от английского neighborhood, что означает квартал, район, соседство. Русское произношение названия компании «НООД».

ПОЧЕМУ HOOD?

- Более чем 40-летний опыт работы в сфере коммерческой недвижимости
- Управление разноформатными объектами, входящими в портфолио Ceetrus
- Преемственность ценностей семейных ритейл-брендов, таких как Auchan и Leroy Merlin
- Экспертиза и профессионализм в управлении недвижимостью и активами
- Репутация надёжного партнёра и ответственного игрока рынка недвижимости

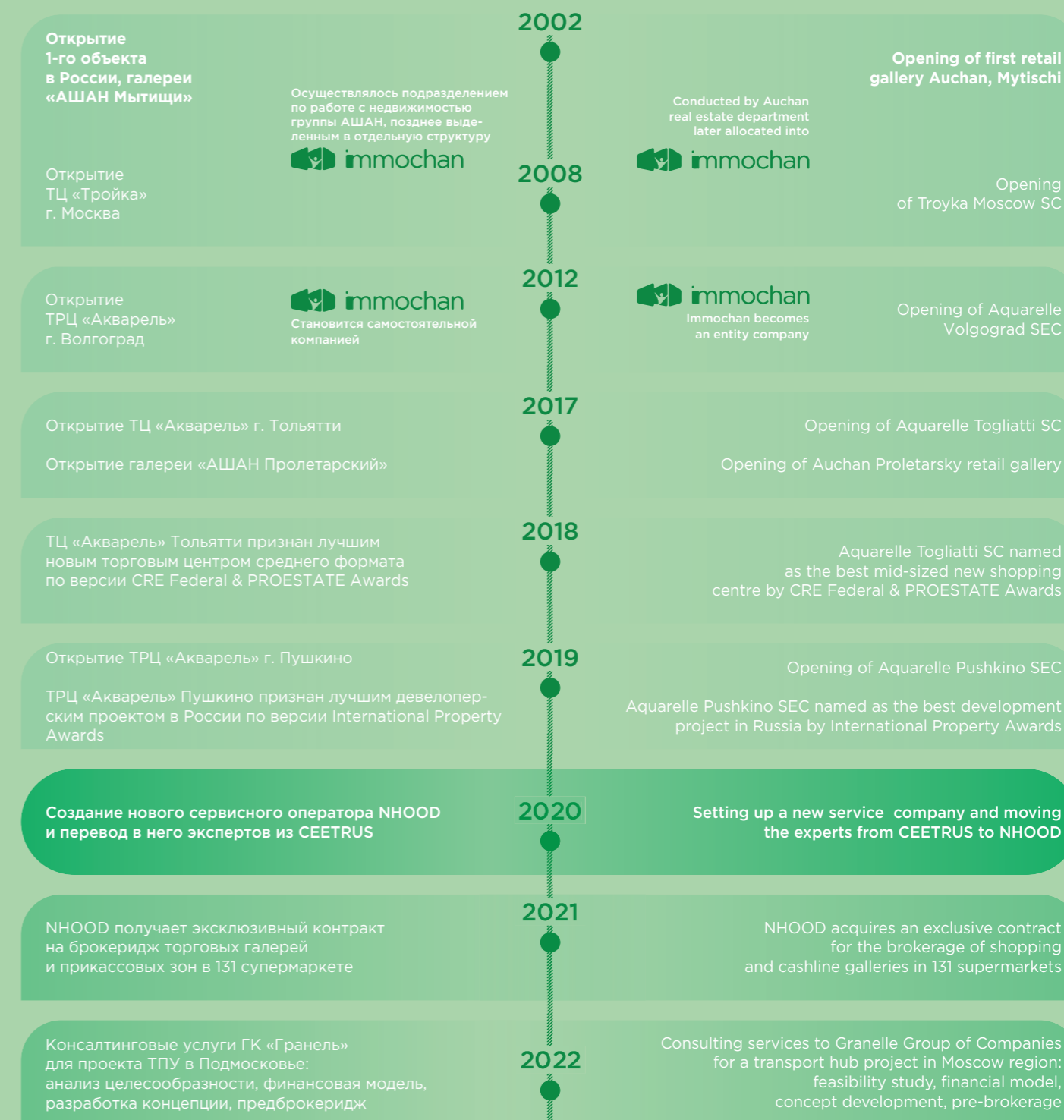
NHOOD

NHOOD is derived from the word neighbourhood. An elegant compression of a word which means a community. Neighbourhood is about neighbours

WHY NHOOD?

- 40+ years of experience in commercial real estate
- Management of CEETRUS multifunctional portfolio
- Succession of values of such family brands as Auchan and Leroy Merlin
- Expertise & professionalism in real estate & asset management
- Business reputation of a reliable partner and responsible player in the real estate market

ИСТОРИЯ В РОССИИ: NHOOD IN RUSSIA



Компания Auchan Retail появилась в 1961 году в городе Рубе. Основателем компании является Жерар Мюлье.

Название «Auchan» — это сознательно неточное орфографическое написание французских слов Hauts champs — «Высокие поля» (название района города Рубе, где был открыт первый магазин). Гипермаркеты АШАН работают в России с 2002 года.

Auchan Retail was created in 1961 in Roubaix, North France, by Gerard Mulier.

The name Auchan is a deliberately inaccurate spelling of the French words of 'Hauts champs' — «High Fields» (the name of Roubaix region, where the first store was opened). Auchan hypermarkets have been operating in Russia since 2002.

ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ VALUES & FUNDAMENTALS

nhood

НАША ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА —

трансформация объектов таким образом, чтобы они становились комфортными местами для работы, отдыха, развлечений и хобби, имея при этом пониженную негативную нагрузку на окружающую среду.

Следуя нашим принципам тройного позитивного воздействия, каждый объект гармонично вписывается в городскую среду и дополняет её инфраструктуру.

OUR GOAL is

to change the properties into spaces comfortable for work, leisure and entertainment while decreasing their negative impact on the environment.

Thanks to the approach of the triple positive effect, each project naturally blends in with the surrounding urban environment and complements its infrastructure.



ЛЮДИ

Позитивное воздействие на социальную среду через постоянный диалог с местными сообществами, направленный на реализацию их потребностей и нужд.

PEOPLE

Positive impact on the social environment through constant communication with local communities in order to meet their needs.



ПЛАНЕТА

Позитивное воздействие на окружающую среду с помощью снижения климатических рисков, работы с источниками возобновляемой энергии и заботы о биоразнообразии.

PLANET

Positive impact on the environment by reducing climate risks, working with renewable energy sources and caring for biodiversity.



ПРИБЫЛЬ

Позитивное воздействие на экономическую и финансовую среду через поощрение предпринимательства и поддержку бизнеса.

PROFIT

Positive impact on the economic and financial environment through the promotion of entrepreneurship and business support.



КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ В МИРЕ / KEY DATA IN THE WORLD:

>40 лет

международного
опыта
international experience

11

стран присутствия
countries of presence

297

объектов в управлении
properties under
management

8 млрд

евро товарооборот
в наших объектах
blns euro turnover
in our portfolio

КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ В РОССИИ / KEY DATA IN RUSSIA:

1 900

действующих договоров
retail partners

150

сотрудников
employees

524 600 м²

арендопригодной площади в управлении
GLA under management



181
объект
недвижимости

real estate
assets

19 объектов
в управлении
under management

162 объекта
в коммерческом управлении
under commercial management

22

прикассовые галереи гипермаркетов
hypermarket retail galleries

140

прикассовых галерей супермаркетов
supermarket retail galleries



УСЛУГИ SERVICES



Мария Кочйигит
Maria Kocyigit

Генеральный директор NHOOD Россия
General Director NHOOD Russia



КОМПАНИЯ NHOOD — амбициозная сервисная компания с долгой и успешной историей и устойчивыми планами развития.

В основе нашей философии лежат принципы позитивного воздействия на ключевые сферы нашей жизни — окружающую, социальную и экономическую. Руководствуясь этими принципами, мы реализуем комплексный спектр услуг по созданию и управлению проектами в сфере недвижимости.

В международном и локальном портфолио нашей компании множество реализованных проектов различных форматов: от объектов смешанного использования, жилых кварталов и спортивных объектов до транспортных хабов и медицинских учреждений. Уделяя большое внимание сфе-

ре социальной ответственности бизнеса, компания NHOOD всегда ставит перед собой задачу по достижению коммерческого успеха и эффективному управлению проектами для планомерного увеличения финансовых и операционных показателей объектов.

NHOOD стремится реализовывать свои амбиции на рынке коммерческой недвижимости и занимать лидирующие позиции в развитии городского пространства, интегрировать проекты в городскую среду, создавая комфорт для жизни граждан. Совместными усилиями мы стоим на пути создания и развития городов будущего: современных, комфортных, инновационных и коммерчески эффективных.

NHOOD is an ambitious service company with a long and successful history and consistent development plans.

Our philosophy is based on the principles of triple positive impact on key areas of our life: the environmental, social and economic ones. Guided by these principles, we provide a comprehensive range of services for development and management of real estate projects.

Our Russian and international portfolio is comprised of completed projects of various formats: from mix-used facilities to residential quarters, to sports projects, to transport hubs, to medical facilities. NHOOD always sets out to achieve commercial success and effective project management in order to gradually increase the financial and operational indicators of the properties while pay-

ing great attention to the social responsibility of the business.

NHOOD strives to fulfill our ambitions in the commercial real estate market and take a leading position in the development of urban spaces, as well as to integrate our projects into the urban environment to create comfort living. Together, we are on the way to create and develop cities of the future which are modern, comfortable, innovative and commercially efficient.



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ, БРОКЕРИДЖ CONCEPT DEVELOPMENT, BROKERAGE



Ирада Алиева
Коммерческий директор
NHOOD Россия

Irada Alieva
Commercial director
NHOOD Russia

«Грамотно разработанная коммерческая концепция проекта — это основа для его успешного функционирования, которая гарантирует его привлекательность как для партнёров, так и для клиентов»

“A properly elaborated commercial concept of a project is the basis of its successful operation to guarantee its attractiveness for both, our partners and customers”

УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ PROPERTY MANAGEMENT



Юлия Чернышёва
Директор по недвижимости
NHOOD Россия

Julia Chernysheva
Operation director
NHOOD Russia

«Управление недвижимостью — это важный и сложный процесс, который необходимо выстраивать в соответствии с особенностями каждого объекта»

“Real estate management is an important and complex process that needs to be built according to the specifics of each asset”

Разработка концепций и предброкеридж

- Планировочные решения: посадка здания, транспортная схема, конфигурация торговой галереи, нарезка площадей;
- Тенант-микс и зонирование галереи по приоритетным профилям арендаторов;
- Предброкеридж — проведение первоначальных переговоров с потенциальными арендаторами на предмет их заинтересованности;
- Расчет валового арендного дохода — фиксированной арендной ставки, рекомендуемой ставки эксплуатационных расходов и маркетинговых платежей.

Concept development & pre-brokerage:

- Layout solutions: sitting of the building, transport scheme, retail gallery configuration, plotting;
- Recommendations on tenant-mix and gallery zoning by tenants' profile;
- Pre-brokerage: determining potential demand for the premises through initial negotiations with the tenants;
- Calculation of gross rental income: fixed rental rates, recommended OPEX rate and marketing fees.

Брокеридж

- Брокеридж: презентация проекта арендаторам, проведение переговоров и согласование коммерческих условий, подписание BTS, участие в согласовании и подписании договоров аренды.

Brokerage:

- Brokerage: presentation of the project to tenants, commercial terms negotiation, BTS/LOI execution, contracts negotiation support.

Коммерческое управление проектом

- Управление арендными отношениями: ведение коммерческих взаимоотношений с существующими арендаторами, проведение ротации арендаторов, поиск арендаторов, подписание договоров аренды и работа по сбору дебиторской задолженности;
- Specialty Leasing / Островная аренда: разработка концепции расстановки киосков, разработка арендной политики, проведение ротации арендаторов, поиск арендаторов и подписание договоров аренды, ведение коммерческих взаимоотношений с существующими арендаторами.

Commercial management:

- Tenant relations management: management of existing accounts, tenant's rotation, search for tenants, contracts execution and debt collection;
- Specialty Leasing: concept development, strategy elaboration, tenants' rotation, search for tenants, contract execution, management of existing accounts.

Представление интересов арендаторов

- Представление интересов международных арендаторов по выводу на российский рынок в части планирования развития, подбора локаций и рекомендаций по инвестициям, ведение переговоров с собственниками от лица арендатора.

Tenant representation

- Representation of international tenants entering the Russian market in terms of development, recommendations on locations and investment forecast, negotiations with landlords on behalf of the brand.

Запуск управляющей компании полного цикла на объекте

- Построение команды «под ключ»;
- Рекомендации по формированию организационной структуры;
- Разработка стратегии развития объекта;
- Регламентация всех бизнес-процессов;
- Разработка стандартов управления объектом.

Launch of property management company:

- Creation of a management team;
- Recommendations on the organizational structure;
- Development of development strategy;
- Regulation of business processes;
- Development of property management standards.

Комплексная эксплуатация объектов

- Техническое обслуживание и эксплуатация объекта – проведение планово-предупредительных работ и текущего ремонта, разработка технических регламентов, обеспечение безопасности объекта, организация комплексной уборки, управление парковочным пространством;
- Эксплуатация систем противопожарной защиты, включая проведение комплексных испытаний;
- Контроль и сопровождение ремонтных работ на объекте;
- Выполнение работ по индивидуальным запросам арендаторов;
- Монтаж и обслуживание систем противопожарной защиты. Комплексное обследование противопожарной безопасности, контроль противопожарного режима объектов;
- Выполнение функций Генерального подрядчика по общестроительным работам;
- Лабораторные испытания электроустановок.

Full-cycle Facility Management

- Maintenance and operation – scheduled preventive maintenance and routine repairs, development of technical regulations, organization of cleaning and security services, management of parking area;
- Exploitation of fire alarm systems, including regular tests;
- Control and follow-up of repair works;
- Execution of works upon tenants' requests.

- Installation and maintenance of fire alarm systems. Comprehensive inspection of fire safety, control of the fire safety regime of properties;
- General Contractor function for construction works;
- Laboratory tests of electrical installations.

Услуги управления объектами

- Планирование и реализация доходной и расходной частей бюджета;
- Формирование бюджета инвестиций объекта;
- Подбор и контроль подрядных организаций на объекте;
- Оптимизация затрат на эксплуатацию;
- Юридическое и финансовое сопровождение.

Property management:

- Planning and implementation of revenue and expenditure;
- Property investment budgeting;
- Tendering and control of contractors;
- Operating costs optimization;
- Legal and financial assistance.

Аудит

- Анализ текущей концепции объекта и разработка плана мероприятий по росту доходности;
- Технический аудит и рекомендации по капитальным улучшениям;
- Аудит энергоэффективности объекта и составление плана действий по оптимизации;
- Анализ качества текущей эксплуатации;
- Аудит и минимизация расходов по объекту;
- Договорной аудит подрядных организаций.

Audit:

- Current concept analysis and action plan preparation for increased profitability;
- Technical audit and recommendations for major improvements;
- Energy efficiency audit and action plan for further optimization;
- Quality analysis of current operations;
- Audit and minimization of property expenses;
- Audit of contractors' term and conditions.

МАРКЕТИНГ, КОММУНИКАЦИИ, ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА И КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

MARKETING, COMMUNICATIONS, RESEARCH & CX



Ксения Аксёнова
Директор по маркетингу
NHOOD Россия

Ksenia Aksenova
Marketing director
NHOOD Russia

«Маркетинг — это всегда разнообразие подходов и методик, большой объём данных для аналитики. Только грамотно выбранная стратегия способна обеспечить выбор именно тех инструментов, которые гарантируют грамотное продвижение объекта»

“Marketing is always a variety of approaches and tools, a large amount of data for analytics. Only a well-developed strategy is able to ensure the selection of those tools that will guarantee an effective promotion of a property”

ESG КОНСАЛТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ УГЛЕРОДНЫМ СЛЕДОМ

ESG & CARBON FOOTPRINT MANAGEMENT



Никита Рудь
Руководитель направления корпоративной социальной ответственности
NHOOD Россия

Nikita Rud
Head of Corporate
Social Responsibility
NHOOD Russia

«В современных реалиях одним из краеугольных камней развития бизнеса становится создание и исполнение долгосрочной стратегии устойчивого развития. Ответственный подход позволяет не только адаптировать бизнес к меняющейся среде, но и обеспечить его инвестиционную привлекательность»

“These days, creation and execution of a long-term sustainable development strategy is one of the cornerstones of business development. A responsible approach allows not only to adapt a business to a changing environment, but also, to ensure its investment attractiveness.”

B2B и B2C исследования

- Исследования рынка (анализ целесообразности проекта и анализ наилучшего использования) — социо-экономические показатели, обзор рынка, актуальные тренды, конкуренция, анализ земельного участка, зона охвата, ёмкость рынка и потенциальный трафик;
- Исследования посетителей и жителей зоны охвата - портрет посетителя и жителя зоны охвата, определение предпочтительных мест для совершения покупок, покупательские привычки, уровень удовлетворённости, причины отказа от визита в ТЦ, определение уровня удовлетворённости арендаторов ТЦ.

B2b & b2c research

- Market research (feasibility study and best-use analysis): socio-economic indicators, market overview, current trends, competition, land plot analysis, catchment area, market capacity and estimated footfall;
- Customer and catchment area resident surveys: client profile, determination of preferred shopping places, shopping habits, satisfaction level, reasons to stop visiting a shopping center, tenant satisfaction level.

Управление маркетингом проекта

- Разработка маркетинговой стратегии, плана и бюджета — анализ, разработка стратегии и бюджетирование детального маркетингового плана объекта, включающего в себя комплекс интегрированных коммуникационных кампаний;
- Комплексное управление маркетингом объекта — организация и анализ маркетинговых мероприятий и продвижения объекта, управление коммуникацией с арендаторами в отношении их продвижения в рамках объекта и региона;
- Аудит маркетинга объекта — комплексный анализ эффективности применяемых маркетинговых инструментов и подготовка свода рекомендаций по улучшению эффективности.

Shopping center marketing

- Development of marketing strategy including analysis, strategy, budgeting and marketing plan and integrated communication campaigns;
- Full-cycle management of the shopping center: organization and analysis of marketing events and promotion campaigns, relations with tenants in terms of brand promotion within a shopping center / region;
- Shopping center marketing audit: comprehensive analysis of applied marketing tools with a list of recommendations for potential improvements and enhance efficiency.

Исследования клиентского опыта

- Исследования клиентского опыта — комплексный анализ, включающий методологию взаимодействия с клиентом на каждом этапе его контакта с объектом: от принятия решения о визите до его окончания.

CX

- Customer experience (CX) — comprehensive analysis including the methodology of interaction with a client on each point of a customer journey from making decision to visiting a shopping center, to leaving a property.

ESG-консалтинг и экологическая политика

- ESG-трансформация: анализ ключевых факторов, влияющих на ESG-рейтинг компании; разработка стратегии углеродной нейтральности; разработка плана, а также сопровождение реализации мероприятий по оптимизации углеродного следа и управлению социальными рисками;
- Экологический аудит: оценка фактического выполнения требований законодательства на этапах строительства и эксплуатации, выявление правовых рисков в области экологии, рекомендации по улучшению процессов по результатам аудита;
- Экологическое сопровождение: организация, проведение и контроль экологической отчётности в отношении управления отходами, выбросов парниковых газов. Внедрение системы учета и управления ресурсопотреблением, оптимизация ресурсопотребления;
- Сертификация зданий по стандартам «зеленого» строительства: формирование стратегии сертификации объекта и управление процессом сертификации, подготовка пакета документов для передачи верификатору, проведение энергомоделирования, энергоаудита, разработка стратегии управления климатическими рисками, анализ жизненного цикла объекта, оценка стоимости жизненного цикла, акустические исследования, светотехнические исследования;
- Подготовка корпоративной нефинансовой отчётности: подробные рекомендации в отношении экологического и социально-экономического воздействия компании в регионах присутствия, управления персоналом и цепочкой поставок, взаимодействие со стейкхолдерами, верификатором и государственными органами;
- Оценка биологического разнообразия территории: полевые и камеральные исследования, экспертное заключение об экологической ценности территории, рекомендации по сохранению и улучшению биоразнообразия, в том числе и для целей экологической сертификации.

ESG consulting & environmental policy:

- ESG transformation: analysis of key factors affecting the company's ESG rating; development of a net zero carbon strategy; carbon footprint and social risks management;

- Environmental audit: assessment of construction and operation compliance with legal requirements, identification of legal risks in the field of ecology, processes optimization plan based on audit results;
- Environmental support: organization, conduct and control of environmental reporting regarding waste management and greenhouse gas emissions. Introduction of accounting and resource management systems, optimization of resources consumption;
- Green buildings certification: formation of a certification strategy, management of the certification process, preparation of assessor's report to certifying body, energy modeling, energy audit, development of a climate risk management strategy, LCA, LCC, acoustic studies, illumination studies;
- Corporate non-financial reporting: detailed recommendations regarding the environmental and socio-economic impact of the company in the regions of presence, personnel management and supply chain, interaction with stakeholders, verifier and governmental bodies;
- Biodiversity assessment of the territory: field and desk studies, expert evaluation of the territory ecological value, biodiversity improvement strategy.

Внешние коммуникации и продвижение

- Нейминг, брендинг и позиционирование объекта — разработка коммуникационной платформы для продвижения объекта, его визуальной идентичности;
- Услуги по B2B сопровождению и продвижению — разработка плана коммуникаций, включающего публикации и цитирование в профильных и федеральных СМИ, участие в деловых мероприятиях в роли спикера/докладчика, подготовка пресс-релизов.

External communications & PR

- Naming, branding and positioning of a property: development of a communication platform in order for a project to visually stand out and be promoted;
- B2B communication & PR: development of a communication plan including publication & quotation in federal & professional media, participation of speakers in professional events, writing press-releases.

Управление углеродным следом

- Расчет выбросов парниковых газов по методикам GHG Protocol и ISO 14064;
- Разработка стратегии углеродной нейтральности;
- Разработка плана оптимизации углеродного следа.

ESG Carbon footprint management

- Greenhouse gas emissions assessment by GHG Protocol and ISO 14064 methods;
- Net zero carbon strategy;
- Carbon footprint optimization plan.

КОНСАЛТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ

ASSET MANAGEMENT & CONSULTING



Екатерина Спирина
Руководитель отдела
финансового контроля
NHOOD Россия

Ekaterina Spirina
Head of financial controlling
Department NHOOD Russia

«Стратегический консалтинг — это долгосрочный план по реализации проекта, являющийся критически важным элементом в части его внедрения»

“Strategic consulting is a long-term plan of project implementation, which is a critical element for its success.”

Анализ экономической эффективности проектов

- Проведение предынвестиционных исследований;
- Разработка схемы финансирования проекта;
- Расчёт применимых технико-экономических показателей проекта;
- Подготовка инвестиционного плана проекта и экономической модели;
- Юридическое и бухгалтерское сопровождение проекта;
- Работы по сбору дебиторской задолженности.

Feasibility study

- Pre-investment research;
- Financial modelling;
- Calculation of applicable technical and economic indicators;
- Preparation of project investment plan and economic model;
- Legal and accounting support;
- Debt collection.

Управление активами

- Разработка долгосрочной стратегии компании или объекта;
- Подготовка бизнес-планов и контроль их исполнения, включая разработку ключевых параметров эффективности, подготовку рекомендаций по уровню арендных ставок, анализ деятельности управляющей компании;
- Создание или оптимизация и контроль финансовой структуры компании или объекта;
- Управление задолженностью арендаторов (для объектов в управлении);
- Рекомендации по возможным улучшениям, повышающим стоимость активов;
- Услуги по анализу объекта инвестирования для покупателя объектов недвижимости (due diligence).

Asset management

- Long-term strategy development for company/property;
- Preparation of business plans and control of their execution, including the development of KPIs, estimation of rental rates, operating analysis of management company;
- Creation/optimization and control of the financial structure of the company/property;
- Tenants' debt management (for properties under management);
- Recommendations on possible improvements to increase the value of assets;
- Due diligence of the property for potential investors.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО

CONSTRUCTION & DESIGNING



Андрей Паханин
Руководитель
технического отдела
NHOOD Россия

Andrey Pahanin
Head of Technical Department
NHOOD Russia

«Чёткая и структурированная работа в процессе управления проектами — гарантия бесперебойного процесса и своевременной реализации проекта»

“Accurate and structured work in the project management process is a guarantee of continuous process and prompt implementation of the project.”



Андрей Полищук
Руководитель тендерного
отдела NHOOD Россия

Andrey Polischuk
Head of Procurement
Department Nhood Russia

«Прозрачность процесса выбора подрядчиков и грамотное управление пулом контрагентов являются нашими безусловными преимуществами при управлении проектами»

“Transparent tendering process of contractors and skillful management of suppliers are our absolute advantage in project management.”

Консалтинг в девелопменте и строительстве

- Оценка потенциала девелопмента и инвестиций;
- Расчёт стоимости и составление графика строительства;
- Получение согласований, разрешительной документации;
- Проведение тендеров и выбор подрядчиков;
- Проверка проектной документации;
- Контроль качества работы и соблюдения сроков;
- Получение и проверка проектной документации арендаторов, контроль исполнения и качества отделочных работ.

Development consulting & construction

- Assessment of development and investment potential;
- Cost calculation and construction schedule;
- Obtaining necessary documentation, approvals, permits;
- Tendering and selecting the suppliers;
- Verification of project documentation;
- Quality control and compliance with deadlines;
- Receipt and verification of tenants' project documentation, control of execution and quality of finishing works.



ПОРТФОЛИО
PORTFOLIO

КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Key international projects



LA MAILLERIE Лилль, Франция	LA MAILLERIE Lille, France
	<p>Проект современного жилого квартала, созданный по концепции города 15-минутной доступности. Более 700 квартир и апартаментов, 13 000 м² офисов и 5 000 м² розничных площадей для нужд локальных фермеров и предпринимателей. А также вся сопутствующая инфраструктура: ясли, школа, медицинский центр, городская ферма и отель.</p> <p>The project of a modern residential quarter, created in accordance with a 15-minutes city concept. Over 700 apartments, 13,000 m² of offices and 5,000 m² of retail space for local farmers and entrepreneurs. Includes the social infrastructure: a nursery, a school, a medical center, an urban farm and a hotel.</p>

Объём работ | Scope of works:

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Исследование рынка | Market research | Управление строительным процессом | Project management |
| Создание коммерческой концепции | Commercial concept | Брокеридж | Brokerage |
| Fee-девелопмент | Fee-development | | |

VIALIA ESTACION VIGO Виго, Испания	VIALIA ESTACION VIGO Vigo, Spain
	<p>Проект реконструкции железнодорожной станции в городе Виго на западе Испании площадью 43 000 м². Более 60 магазинов и ресторанов, эксплуатируемая многофункциональная крыша, площадью более 30 000 м², экологичные транспортные решения.</p> <p>A railway station reconstruction in the city of Vigo in Spain with an area of 43,000 m² as well as over 60 shops and restaurants, 30,000 m² multifunctional roof and eco-friendly transport solutions.</p>

Объём работ | Scope of works:

- | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Исследование рынка | Market research | Ввод объекта в эксплуатацию | Commissioning of the project |
| Создание коммерческой концепции | Commercial concept | Управление объектом | Property management |
| Исследование локальных сообществ | Local communities research | Брокеридж | Brokerage |
| Управление строительным процессом | Project management | Управление арендными отношениями | Tenant relations |
| Fee-девелопмент | Fee-development | | |

КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Key international projects



MERLATA BLOOM Милан, Италия	MERLATA BLOOM Milano, Italy
	<p>Торговый центр нового поколения общей площадью более 70 000 м² в составе инновационного жилого квартала Smart Urban District. Более 150 магазинов, 5 тематических кулинарных зон, 10 000 м² под развлекательную и культурную составляющие, а также городская ферма и рынок.</p> <p>A new generation shopping centre with a total area of over 70,000 m² as a part of the innovative residential quarter Smart Urban District. Over 150 shops, five themed culinary zones, 10,000 m² of entertainment and cultural infrastructure as well as an urban farm and a market.</p>

Объём работ | Scope of works:

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Исследование рынка | Market research | Исследование локальных сообществ | Local communities research |
| Создание коммерческой концепции | Commercial concept | Управление строительным процессом | Project management |
| Fee-девелопмент | Fee-development | Брокеридж | Brokerage |

MILANORD2 Милан, Италия	MILANORD2 Milano, Italy
	<p>Инновационный урбанистический проект смешанного типа, включающий в себя более 60 000 м² зон для досуга, развития инноваций и технологий, торговую часть площадью 91 300 м² и уникальную внешнюю рекреационную зону для занятий спортом и творчеством. Проект полностью соответствует экологическим стандартам и будет оборудован источниками возобновляемой энергии.</p> <p>An innovative urban mix-use project consisting of over 60,000 m² of leisure, innovation and technology, a 91,300 m² retail area and a unique outdoor recreational area for sports and creativity. The project fully complies with environmental standards and will be equipped with renewable energy sources.</p>

Объём работ | Scope of works:

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------|-----------|-----------|
| Исследование рынка | Market research | Брокеридж | Brokerage |
| Создание коммерческой концепции | Commercial concept | | |
| Fee-девелопмент | Fee-development | | |

КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Key international projects



BOROKA PARK

Кечкемет, Венгрия



BOROKA PARK

Kecskemét, Hungary

Проект по реновации и благоустройству бывшей промышленной зоны в современный жилой квартал со всеми удобствами. Проект включает в себя несколько зданий с апартаментами, оборудованную прилегающую территорию и наличие развитой транспортной сети. Проект реализован совместно с местными властями в рамках программы предоставления доступного жилья.

Renovation and improvement project of a former industrial zone into a modern residential quarter with all amenities. The project includes several buildings with apartments, an equipped adjacent territory and a developed transport network. The project was implemented together with local authorities as part of an affordable housing project.

Объём работ | Scope of works:

Исследование рынка

Market research

Управление строительным процессом

Project management

Разработка архитектурного и технического проекта

Technical & architect project

Fee-девелопмент

Fee-development

LORETO OPEN COMMUNITY

Пьяцале Лорето, Италия



LORETO OPEN COMMUNITY

Piazzale Loreto, Milano

Проект реконструкции городского центра города Пьяцале Лорето в пригороде Милана призван превратить исторический центр города в современную площадь с зелёными зонами, досуговыми спотами, местами для прогулок и шопинга.

A reconstruction project of the city center of Piazzale Loreto in the suburbs of Milano is designed to break the historical center into a modern square with green areas, leisure spots, places for walking and shopping.

Объём работ | Scope of works:

Исследование рынка

Market research

Fee-девелопмент

Fee-development

Создание коммерческой концепции

Commercial concept

Исследование локальных сообществ

Local communities research

КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Key international projects



13 проектов торговых центров в совместной собственности с Morgan Stanley в 7 регионах Италии:



13 shopping centres co-owned with Morgan Stanley located in seven regions of Italy:



Объём работ | Scope of works:



Управление недвижимостью

Property management



B2B & B2C коммуникации

B2B & B2C communications



Брокеридж

Brokerage



Услуги управления эксплуатацией

Facility Management & Maintenance



Маркетинг

Marketing



Исследования локальных сообществ

Local communities research

КЛЮЧЕВЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ

Key projects in Russia



ТРЦ АКВАРЕЛЬ ПУШКИНО
Ярославское шоссе с.18

GBA 111 000 м²
GLA 49 500 м²



AQUARELLE PUSHKINO SEC
Yaroslavskoye highway, 18

Флагманский торговый центр, расположенный на Ярославском шоссе в Пушкинском районе Московской области. Проект сочетает в себе развитую инфраструктуру, сервисы, а также культурную и развлекательную составляющие.

A flagship shopping & entertainment center located on Yaroslavskoye highway in Pushkino, Moscow region. The project combines developed infrastructure, services as well as social, cultural and entertainment facilities.

Якорные арендаторы:
Anchor tenants:

- АШАН / Auchan
- Бауцентр / Baucenter
- Мори Синема / Mori Cinema
- Замания / Zamania
- Детский мир / Detsky Mir
- Familia
- Просторум / Prostoroom

Объем работ | Scope of works:

Исследование рынка	Market research	Ввод объекта в эксплуатацию	Commissioning
Создание коммерческой концепции	Commercial concept	Управление объектом	Property management
Исследование локальных сообществ	Local communities research	Брокеридж	Brokerage
Управление строительным процессом	Project management	Управление арендными отношениями	Tenant relations

ТРЦ АКВАРЕЛЬ ТОЛЬЯТТИ
Южное шоссе, д.6

GBA 38 500 м²
GLA 31 440 м²



AQUARELLE TOGLIATTI SC
Yuzhnoye highway, 6

Региональный торговый центр с развитой внутренней и внешней инфраструктурой и уникальным торговым предложением

A shopping center located in Togliatti, Samara region, with developed internal and external infrastructure and unique tenant-mix.

Якорные арендаторы:
Anchor tenants:

- АШАН / Auchan
- Леруа Мерлен / Leroy Merlin
- GJ
- Эльдорадо / Eldorado
- Familia
- Hoff

Объем работ | Scope of works:

Исследование рынка	Market research	Ввод объекта в эксплуатацию	Commissioning
Исследование локальных сообществ	Local communities research	Брокеридж	Brokerage
Управление недвижимостью	Property management	Управление арендными отношениями	Tenant relations
Управление строительным процессом	Project management		

КЛЮЧЕВЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ

Key projects in Russia



ТРЦ АКВАРЕЛЬ ВОЛГОГРАД
Университетский проспект 107

GBA 126 000 м²
GLA 94 200 м²



AQUARELLE VOLGOGRAD SEC
Universitetsky avenue 107

Суперрегиональный торгово-развлекательный центр с уникальным торговым и сервисным предложением, реализующий ряд социальных и экологических проектов в регионе.

A super-regional shopping and entertainment centre with a unique services and tenant-mix. The shopping centre actively participates in many social and environmental projects in the region.

Якорные арендаторы:
Anchor tenants:

- АШАН / Auchan
- Леруа Мерлен / Leroy Merlin
- Hoff
- KARI
- Koton
- L'Etoile
- Familia
- M.video

Объем работ | Scope of works:

Управление строительством и вводом в эксплуатацию	Construction management and commissioning	Управление арендными отношениями	Tenant relations
Управление объектом	Property management	Брокеридж	Brokerage

ТДК ТРОЙКА (МОСКВА)
Верхняя Красносельская 3а

GBA 145 500 м²
GLA 56 000 м²



TROYKA SEC, MOSCOW
V. Krasnoselskaya Str., 3A

Торгово-досуговый центр, расположенный на Третьем транспортном кольце. Широкое товарное предложение в категории одежда, обувь, товары для дома и ремонта.

Troyka SEC is located on the Third Ring Road. Offers a wide range of goods in such categories as personal apparel, shoes, household goods and repairs.

Якорные арендаторы:
Anchor tenants:

- АШАН / Auchan
- Леруа Мерлен / Leroy Merlin
- М.видео / M.video
- Детский мир / Detsky Mir
- Funday
- Familia
- O'STIN

Объем работ | Scope of works:

Управление объектом	Property management	Управление арендными отношениями	Tenant relations
Брокеридж	Brokerage		

КЛЮЧЕВЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ

Key projects in Russia



ТОРГОВЫЕ ГАЛЕРЕИ В ГИПЕРМАРКЕТАХ АШАН

Shopping galleries in Auchan supermarkets

22 объекта
properties



Торгово-сервисные галереи в прикассовых зонах гипермаркетов АШАН в регионах России:
Retail & service galleries in checkout areas of Auchan supermarkets:



Брокеридж

Brokerage



Управление арендными отношениями

Tenant relations



Управление недвижимостью

Property management



Брокеридж

Brokerage



Управление арендными отношениями

Tenant relations



15 объектов
properties

ТОРГОВЫЕ ГАЛЕРЕИ В ПРИКАССОВЫХ ЗОНАХ СУПЕРМАРКЕТОВ АШАН

Retail galleries in cashline of Auchan supermarkets

ГВА
45 000 м²

140 объектов
properties



Торгово-сервисные галереи в прикассовых зонах супермаркетов АШАН
Retail & service galleries in checkout areas of Auchan supermarkets



Брокеридж

Brokerage



Управление арендными отношениями

Tenant relations

НАШИ НАГРАДЫ

OUR AWARDS

RCSC Awards 2018



Лучший торговый центр среднего формата
ТРЦ Акварель, Тольятти

Best medium-size shopping center
Shopping and Entertainment Centre Aquarelle, Togliatti

CRE Federal Awards 2018



Лучший средний торговый центр ТРЦ Акварель, Тольятти

Best medium shopping center
Shopping and Entertainment Centre Aquarelle, Togliatti

European Awards 2019-2020



Лучший торгово-развлекательный центр Московского региона
ТРЦ Акварель Пушкино

Best shopping & entertainment center in Moscow region
Shopping and Entertainment Centre Aquarelle Pushkino

Global Retail REA 2021



Лучшая Entertainment-концепция в торговом центре Просторум Мультиплейс (ТРЦ Акварель Пушкино)

Best entertainment concept in shopping center
Prostoreroom Multispace (Shopping and Entertainment Centre Aquarelle Pushkino)

2015



ТРЦ Акварель Волгоград /
Aquarelle Volgograd SEC

2017



ТЦ Акварель Тольятти /
Aquarelle Togliatti SC

2019



ТРЦ Акварель Пушкино /
Aquarelle Pushkino SEC



Ирада Алиева
Коммерческий директор

Ирада имеет обширный опыт работы в сфере недвижимости. С 2012 года Ирада занимала ключевые позиции в таких компаниях, как Knight Frank, Essence Development и др. В Nhood Russia Ирада отвечает за коммерческую и арендную политику разноформатных объектов.

Irada Alieva
Commercial Director
Irada has an extensive experience in real estate. Since 2012, Irada has held key positions in companies such as Knight Frank, Essence Development and others. In NHOOD Russia, Irada is responsible for commercial and rental policy of properties of various formats.



CONCEPT DEVELOPMENT | COMMERCIAL MANAGEMENT | BROKERAGE

+7 916 545 07 26

ialieva@nhood.com



Ксения Аксёнова
Директор по маркетингу

Ксения более 15 лет занимается маркетингом коммерческой недвижимости. Среди ключевых проектов можно выделить ТРЦ Метрополис, ТРЦ Ривьера г. Москва, ТРЦ OZ mall (г. Краснодар), XL Family Outlet, московские вокзалы. В NHOOD Russia Ксения отвечает за маркетинг, клиентский опыт, исследования рынка и внешние коммуникации.

Ksenia Aksenova
Marketing Director
Ksenia has been engaged in commercial real estate marketing for more than 15 years. Key projects include Metropolis shopping center; Riviera shopping center, Moscow; OZ mall shopping center, Krasnodar; XL Family Outlet; Moscow railway stations. In NHOOD Russia, Ksenia is responsible for marketing, customer experience, market research and external communications.



MARKETING, COMMUNICATIONS, RESEARCH & CX | ESG

+7 910 440 35 02

kaksenova@nhood.com



Юлия Чернышёва
Директор по недвижимости

Профессиональный опыт Юлии в брокеридже и управлении превышает 12 лет. С вовлечением и под руководством Юлии были реализованы ключевые торгово-развлекательные центры среди которых ТРЦ Авиопарк, ТРЦ Весна, ТРЦ Реутов Парк, ТРЦ Питер Радуга, ТРЦ Охта молл и флагманский фудмолл ДЕПО. Три вокзала. В Nhood Россия Юлия отвечает за управление недвижимостью.

Julia Chernysheva
Operation director
Julia's professional experience in brokerage and property management exceeds 12 years. With the involvement and under the leadership of Julia, key shopping and entertainment centers such as Aviapark, Vesna, Reutov park, Piter Raduga, Okhta Mall, flagship food mall DEPO. Tri vokzala, etc. have been developed. At Nhood Russia, Julia is responsible for Property management.



PROPERTY MANAGEMENT

+7 965 244 43 86

ychernisheva@nhood.com

NHOOD RUSSIA

г. Москва, ул. Верхняя Красносельская 3 стр. 2



+7 495 123 33 11



www.nhood.ru

«Указанная в настоящей брошюре информация не является публичной офертой (предложением) заключить договор. Все графические материалы ООО «НЬЮ ИММО СЕРВИСИЗ», представленные в настоящей брошюре, носят ознакомительный характер.

© ООО «НЬЮ ИММО СЕРВИСИЗ», все права защищены 2023

Information given in this brochure is not a public offer. All graphic materials presented herein are for reference only.

© LLC NEW IMMO SERVICES, all rights reserved 2023